Charte graphique pour Gr’immo

1. Palette de couleurs :

- Couleur principale (dominante) :

- Bleu (#007BFF) pour les éléments interactifs (boutons, onglets actifs).

- Couleur secondaire :

- Gris clair (#F8F9FA) pour le fond général et séparer les sections.

- Couleur d'accentuation :

- Rouge (#FF4D4F) pour mettre en avant des éléments importants (dates, erreurs).

- Vert (#10cf00) pour les succès

- Texte :

- Noir/gris foncé (#343A40) pour la lisibilité.

- Blanc (#FFFFFF) pour le texte sur les boutons ou fonds sombres.

2. Typographie :

- Font principale : Roboto ou Open Sans (moderne et lisible).

- Tailles recommandées :

- Titres : 18-20px, en gras.

- Sous-titres : 14-16px, régulier.

- Texte général : 12-14px.

3. Boutons et interactions :

- Style des boutons :

- Fond bleu (#007BFF) avec texte blanc.

- Effet au survol : changer à une nuance plus claire (par ex. #0056D2).

- Bords des boutons :

- Arrondis légers (4-6px) pour un aspect moderne.

4. Organisation et hiérarchie visuelle :

- Menu principal (haut) :

- Fond bleu avec des icônes ou des textes blancs pour les options (Se déconnecter, Accueil, etc.).

- Sections (Biens, Événements) :

- Séparer les sections avec des lignes fines ou des ombres discrètes.

- Utiliser des tableaux alternant lignes grises claires et blanches pour améliorer la lisibilité.

5. Éléments spécifiques :

- Calendrier :

- Mettez en avant le jour actuel avec un fond coloré ou une bordure (bleu ou vert par exemple).

- Tableaux de données :

- Ajouter des icônes ou des couleurs pour clarifier les informations importantes (ex. : type "Appartement" en bleu, "Terrain" en vert).

- Alignement clair des chiffres (surface, prix) pour faciliter la lecture.